

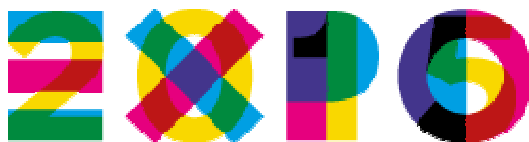
جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت



شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی

جمهوری اسلامی ایران



MILANO
FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

راهنمای شرکت‌کنندگان بین‌المللی

اکسپو میلان ۲۰۱۵

«تغذیه‌ی زمین، انرژی برای حیات»

تهیه‌کننده:

معاونت امور نمایشگاهی

مدیریت امور بازاریابی

تهیه و تنظیم: مریم محمدی سرشت

آبان ماه ۱۳۹۰

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	بخش اول.....
۱.....	مفهوم اکسپو میلان ۲۰۱۵.....
۲.....	تجربه‌ی بازدیدکننده.....
۴.....	موضوع اکسپو میلان ۲۰۱۵.....
۴.....	موضوع و موضوعات فرعی.....
۵.....	مناطق موضوعی.....
۶.....	مسیرهای موضوعی.....
۷.....	امکانات فرهنگی اصلی سایت نمایشگاه.....
۷.....	موقعیت سایت نمایشگاه در میلان.....
۷.....	سایت نمایشگاه و شرکت کنندگان.....
۸.....	دکامانوس و دکاردو.....
۹.....	پالازو ایتالیا.....
۹.....	کانال.....
۹.....	تعهدات برگزارکننده.....
۱۰.....	نقش تکنولوژی در اکسپو میلان ۲۰۱۵.....
۱۲.....	بخش دوم.....
۱۲.....	ساختار شرکت اکسپو ۲۰۱۵.....
۱۳.....	تعهد به موضوع اکسپو.....

۱۴.....	راهنمای ساخت غرفه و محتویات آن بر اساس موضوع اکسیپو.....
۱۴.....	توصیه‌های کلی در مورد نمایش موضوع
۱۵.....	فرآیند مشارکت در اکسیپو میلان ۲۰۱۵.....
۱۸.....	تداوم‌پذیری و ۳۰ درصد قانون
۱۹.....	مدیریت صف‌های انتظار بازدیدکنندگان.....
۱۹.....	اقامت شرکت‌کنندگان.....
۱۹.....	دهکده‌ی اکسیپو.....
۲۰.....	دهکده‌ی کارکنان.....
۲۰.....	شرکت‌کنندگان رسمی.....
۲۱.....	فرآیند مشارکت شرکت‌کنندگان رسمی.....
۲۲.....	خیابان جهانی و مکان استقرار کشورها.....
۲۳.....	فضاهای نمایشگاهی.....
۲۴.....	فضاهای نمایشگاهی خودساز.....
۲۵.....	فضاهای نمایشگاه ایجاد شده با بسته‌های خدماتی اکسیپو.....
۲۵.....	فضاهای نمایشگاهی گروهی.....
۲۸.....	برنامه‌ی حمایت از مشارکت کشورهای در حال توسعه.....
۲۹.....	کشورهایی که تحت حمایت برگزارکننده قرار می‌گیرند.....
۳۰.....	شرکت‌کنندگان غیر رسمی.....
۳۱.....	خدمات برای شرکت‌کنندگان.....
۳۳.....	منابع :
۳۴.....	قیمت‌های محاسبه شده‌ی ابتدایی برای شرکت‌کنندگان.....

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.